Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	2030	2020	2021	oct2022*	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
3.1 Diseño y venta de soluciones para dependientes		pk+alz	...+epoc	...+salud m	...+tea	...+cancer						
3.1.1 Millones de potenciales beneficiarios de nuestras soluciones en España	49	1	3	8	10	21	24	28	32	37	42	49
		1	3	8								
3.1.2 millones de potenciales beneficiarios de nuestras soluciones en Europa	486	11	30	80	100	210	242	278	319	367	422	486
		11	30	80								
3.1.3 Millones de potenciales beneficiarios de nuestras soluciones en el mundo	5829	132	360	960	1200	2520	2898	3333	3833	4407	5069	5829
		132	360	960								
3.2 DE AQUÍ A 2030, CONSEGUIR QUE LAS PERSONAS DEPENDIENTES SE HABITUEN A INCORPORAR EN SU VIDA LA TECNOLOGÍA												
3.2.1 Número de charlas y publicaciones de concienciación y difusión	55	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55
		10	11	15								
% incremento respecto a 2020			10	50								
3.2.2 Número de eventos de concienciación y difusión asistidos	22	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22
		10	13	16								
% incremento respecto a 2020			30	60								
3.2.3 Número de personas usuarias	1870	170	340	510	680	850	1020	1190	1360	1530	1700	1870
		248	423	513								
% incremento respecto a 2020			71	107								
3.3 DE AQUÍ A 2030, REDUCIR EL NÚMERO DE CUIDADORES DESBORDADOS POR SU TRABAJO DE CUIDADOR												
3.3.1 Número de soluciones ofertadas para los cuidadores	10	2	3	4	5	6	8	8	8	9	9	10
		2	3	4								
3.3.2 Millones de cuidadores beneficiados por nuestras soluciones en España	49	1	3	8	10	21	24	28	32	37	42	49
		1	3	8								
3.3.3 Número de cuidadores usuarios de nuestras soluciones (10% conocedores)	4857	110	300	800	1000	2100	2415	2777	3194	3673	4224	4857
		248	423	513								
% incremento respecto a 2020			71	107								

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para t	2030	2020	2021	oct2022*	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
4.1 DE AQUÍ A 2030, CONSEGUIR QUE LOS JÓVENES TENGAN ACCESO A PRÁCTICAS CON PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN												
4.1.1 numero de estudiantes de FP EN PRÁCTICAS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		1	4	5								
% incremento respecto a 2020			300	400								
4.1.2 NÚMERO DE GRADUADOS EN PRÁCTICAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		0	1	0								
4.1.3 NÚMERO DE MÁSTER EN PRÁCTICAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		0	1	0								
4.1.4 % personas con discapacidad en prácticas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Número de personas con discapacidad en prácticas		0	2	0								
% incremento respecto a 2020		0	33	0								
4.1.4 %MUJERES FRENTE A HOMBRES EN PRÁCTICAS	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
% incremento respecto a 2020		0	50	0								
4.1.5 % FPS FRENTE A TITULADOS	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		100	67	100								
% incremento respecto a 2020			-33	0								

Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	2030	2020	2021	oct2022*	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
5.1 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en empresa												
NÚMERO DE SOCIOS MUJERES		3	4	4								
5.1.1 %SOCIOS MUJERES EN LA EMPRESA	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		60	67	67								
NÚMERO DE MUJERES DIRECTIVAS EN LA EMRPESA		1	1	1								
		1	2	2								
5.1.2 %DIRECTIVOS MUJERES SOBRE EL TOTAL	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		33	33	33								
5.2 Dar visibilidad y normalidad a las mujeres directivas												
5.2.1 Número de eventos en los que participa i4life con representación femenina	256	4	6	10	15	23	34	51	76	114	171	256
		8	12	14								
5.2.2 % Presentaciones de mujeres en i4life en los eventos	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		90	90	100								
5.2.3 Número de asistentes alcanzados con presentaciones de mujeres	3204	50	75	125	188	281	422	633	949	1424	2136	3204
		2700	3354	4918								

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	2030	2020	2021	oct2022*	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
12.1 ELIMINAR PARA 2030 EL PLÁSTICO DE PACKAGING DE NUESTROS PRODUCTOS												
12.1.1 NUMERO DE PIEZAS DE PLÁSTICO QUE SE USAN EN EL PACKAGING	1	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1
		8	4	4								
12.2 DEJAR DE IMPRIMIR EN PAPEL												
12.2.1 NÚMERO DE HOJAS IMPRESAS POR MES Y PERSONA	1	80	60	40	30	25	20	15	15	10	5	1
		80	70	40								
12.2.2 NÚMERO DE HOJAS DE SUCIO REAPROVECHADAS por mes	160	10	10	30	30	30	60	60	60	90	90	160
		10	15	20								
% incremento respecto a 2020			50	100								
12.3 FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR												
12.3.1 % DE DISPOSITIVOS ALQUILADOS (5% USUARIOS AÑO ANTERIOR)	0	0	0	0	105	121	139	160	184	211	243	0
		0	0	0								